

## TABLEAU D'ACTIVITES ET DE RESULTAT DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2017

Total Sénégal réalise un résultat des activités ordinaires avant impôts de 3 milliards de Francs CFA sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, en croissance de 139% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

	<b>1er Semestre 2016 (6 mois)</b>	<b>1er Semestre 2017 (6 mois)</b>	<b>Variation (%)</b>
Réseau – Produits blancs	118 127	127 503	+7.9%
Commerce Général	48 450	52 080	+7.5%
Fioul lourd	56 804	44 153	-21%
Lubrifiants	5 446	5 319	-2.3%
GPL	16 249	17 099	+5.2%
<b>Marché Terrestre (t)</b>	<b>245 075</b>	<b>246 154</b>	<b>+0.4%</b>
Aviation	36 506	17 152	-53%
<b>Marché Intérieur (t)</b>	<b>281 581</b>	<b>263 306</b>	<b>-6.5%</b>
Concurrents, Exportation et Marine Internationale	38 831	39 242	+1%
<b>Total tonnage vendu (t) :</b>	<b>320 412</b>	<b>302 548</b>	<b>-5.5%</b>
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	154 766	152 488	-1.5%
<b>Résultat des activités ordinaires (M FCFA)</b>	<b>1 262</b>	<b>3 015</b>	<b>+139%</b>

## RAPPORT D'ACTIVITES SEMESTRIEL

Total Sénégal réalise un résultat des activités ordinaires de 3 GFCFA sur le 1er semestre 2017, en croissance de 139% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette performance est atteinte par

- L'accroissement des ventes réseau : le lancement du nouveau carburant Total Excellium permet au réseau de stations à la marque Total de conserver son leadership sur le marché national sénégalais avec une croissance des volumes de 7.9 % entre le 1er semestre 2016 et le 1er semestre 2017.
- La poursuite du développement des produits, concepts et services à forte valeur ajoutée (Total Excellium, cartes pétrolières Total, La Croissanterie, Total wash, amélioration du mix produits par la croissance des lubrifiants haut de gamme...)
- Le développement de l'activité GPL en hausse de 5.2% soutenu par les investissements en bouteille de gaz
- La maîtrise des coûts de commercialisation des produits

La baisse des volumes sur les activités comme l'aviation et le fioul lourd s'explique par la volonté de réduire l'exposition sur les contrats à faible marge ce type d'activité.



Leader reconnu dans ses activités au Sénégal, Total Sénégal dispose d'atouts pour développer son fonds de commerce et augmenter sa rentabilité. Avec la commercialisation des nouveaux carburants Excellium, Total Sénégal poursuit sa stratégie de différenciation et de développement de son réseau pour renforcer son leadership au Sénégal.

Le plan d'excellence opérationnelle, combiné à la mobilisation des équipes sur la maîtrise des coûts et le renforcement des positions commerciales sur les activités à forte contribution au résultat doit permettre à Total Sénégal de poursuivre la croissance de ses résultats dans un marché sénégalais dont la demande est soutenue par une croissance économique de plus de 6%.

**Ce tableau d'activités et de résultat ainsi que le rapport d'activités semestriel ont fait l'objet d'une attestation des commissaires aux comptes disponible au siège de la société.**

### **A propos de Total Sénégal**

Total Sénégal est le leader de la distribution de carburants sur le marché sénégalais. Détenue à 69,1% par le Groupe Total, la société est inscrite à la cote de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) depuis février 2015. Elle distribue des carburants au travers d'un réseau de 175 stations-service au Sénégal mais également à une clientèle d'entreprises. Elle commercialise par ailleurs du GPL, des lubrifiants et des carburants aviation.

**Pour toute information concernant ce communiqué :**

Tél. : +221 33 864 90 02

Envoyer un mail à [actionnaire@total.sn](mailto:actionnaire@total.sn)